

Số: 151 /KH-UBND

Khoái Châu, ngày 13 tháng 11 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Thông tin đối ngoại huyện Khoái Châu năm 2024**

Thực hiện Kế hoạch số 147/KH-UBND ngày 05/10/2023 của UBND tỉnh về việc thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2024. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện thông tin đối ngoại huyện Khoái Châu năm 2024, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 211-KH/TU ngày 25/7/2023 của Tỉnh ủy về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

b) Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và hoạt động thông tin đối ngoại; Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành, địa phương trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện, để các ngành, địa phương triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của huyện.

c) Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng, thế mạnh, thành tựu về mọi mặt của huyện Khoái Châu đến với huyện bạn, các tỉnh, thành phố trong nước và thế giới; cộng đồng người Khoái Châu nói riêng, người Hưng Yên nói chung. Qua đó đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội.

d) Nâng cao công tác tuyên truyền, góp phần tạo sự chuyển biến về nhận thức của các tầng lớp nhân dân, về quyền con người ở Việt Nam và các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, tôn giáo, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch trong hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần giữ vững ổn định chính xã hội, tạo đồng thuận trong nhân dân.

**2. Yêu cầu**

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện phải tuân thủ đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên, tuyên truyền về ASEAN, về quyền con người ở Việt Nam. Đồng thời, bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của tỉnh, của huyện và các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các địa phương và cá nhân tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

c) Đa dạng hóa các kênh thông tin, giới thiệu hình ảnh về huyện, trong đó chú trọng tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động thông tin đối ngoại.

d) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

## **II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại**

a) Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo huyện; các sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa, ngày lễ lớn, ngày kỷ niệm lớn quan trọng của đất nước, của tỉnh, của huyện, ...

b) Tuyên truyền quảng bá về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và tỉnh Hưng Yên nói chung, huyện Khoái Châu nói riêng; truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện, trong đó, tập trung vào những giá trị đặt nền tảng cho sự phát triển của huyện, định hướng tầm nhìn dài hạn trong tương lai (Ổn định xã hội; chất lượng cuộc sống; môi trường phát triển bền vững; con người cởi mở, thân thiện...); về tiềm năng, môi trường kinh doanh; cơ sở hạ tầng phát triển; các yếu tố trải nghiệm mang đậm bản sắc văn hóa của huyện nhằm thu hút người dân trong và ngoài nước đến khám phá và trải nghiệm (văn hóa và di sản, du lịch, ẩm thực, các sản phẩm đặc trưng của địa phương); điểm khác biệt của địa phương,...

c) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; Tuyên truyền các nội dung về ASEAN; tình hình hội nhập và hợp tác quốc tế, trọng tâm là các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã có hiệu lực thực thi...

d) Tuyên truyền các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền: Luật pháp quốc tế về quyền con người; nỗ lực và thành tựu về đảm bảo quyền con người; các ưu tiên trong đối ngoại về quyền con người của Việt Nam...

e) Thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước và các vấn đề về biển đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo.

### **2. Các hoạt động quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện**

a) Quảng bá hình ảnh của huyện thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề; tăng cường tin, bài; đặt hàng sản xuất, phát sóng phim, phóng sự, video clip để đăng, phát trên báo in, báo điện tử, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại, trên cổng thông tin điện tử của huyện, hệ thống cổng thông tin điện tử các xã, thị trấn và trên các hãng truyền thông, báo chí.

c) Thực hiện quảng bá hình ảnh về huyện thông qua các phương tiện truyền thông mới: Xây dựng các kênh truyền thông, đăng tải, chia sẻ các bài viết, clip quảng bá hình ảnh huyện trên các nền tảng mạng xã hội như: Trang web, Youtube, Zalo, Facebook, Tiktok; bản đồ số du lịch Hưng Yên.

d) Truyền thông quảng bá lồng ghép thông qua việc tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội tại các di tích, diên du lịch; các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao; các hoạt động, hội nghị, hội chợ, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch. Hỗ trợ, đối thoại doanh nghiệp nhằm xây dựng sản phẩm, thương hiệu của huyện, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình đầu tư, kinh doanh tại huyện.

đ) Sản xuất các sản phẩm, quà tặng thông tin đối ngoại mang đặc trưng của huyện, các ấn phẩm truyền thông về văn hóa, du lịch, môi trường, chính sách đầu tư... để tuyên truyền, quảng bá về các đặc sản chủ lực, tiềm năng du lịch, đầu tư kinh doanh của huyện như: Sách, tranh, ảnh, tờ gấp, đồ thủ công, mỹ nghệ, ...

### **3. Đảm bảo an ninh an toàn trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại**

Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại, các vấn đề dân chủ, tôn giáo, nhân quyền, biên giới, biển đảo... để chống phá Đảng, Nhà nước. Chủ động nắm bắt thông tin, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện, của tỉnh.

**4.** Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về huyện để nắm bắt chỉ đạo triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

### **III. KINH PHÍ**

Giao phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Văn phòng HĐND và UBND huyện**

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài theo chương trình đoàn ra, đoàn vào, hợp tác quốc tế của huyện. Tham mưu lãnh đạo huyện và làm đầu mối liên hệ, phối hợp với Phòng Văn hoá thông tin, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và truyền thông trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại; tổ chức truyền thông, quảng bá hình ảnh của huyện qua các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hoá, thể thao khu vực.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn, quản lý, cung cấp thông tin cho các đoàn phóng viên báo chí hoạt động trên địa bàn huyện theo quy định; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh của huyện thông qua các hoạt động đón, tiếp các đoàn khách đến huyện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung và tổ chức các cuộc họp báo định kỳ, đột xuất của UBND huyện; tham mưu lãnh đạo huyện xử lý thông tin dư luận báo chí phản ánh về huyện.

#### **2. Phòng Văn hoá và Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành, địa phương xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

- Duy trì, cập nhật thông tin tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của huyện.

- Tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại, biển đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền, quảng bá, phổ biến thông tin về ASEAN trên cổng thông tin điện tử huyện.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá về huyện theo cách làm mới,

trong đó, tận dụng lợi thế, ưu thế của các phương tiện truyền thông trên internet để kết nối, chia sẻ, quảng bá hình ảnh của huyện. Tổ chức các phương thức truyền thông, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng thế mạnh, các thành tựu về mọi mặt của huyện Khoái Châu với các huyện bạn và ngoài tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về huyện, kịp thời báo cáo lãnh đạo huyện để chỉ đạo, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, di sản và du lịch, trong đó chú trọng truyền thông quảng bá về các yếu tố trải nghiệm, lợi thế, sự khác biệt, điểm độc đáo, hệ thống điểm đến, ẩm thực và các hoạt động du lịch khác ... Qua đó, thu hút người dân trong và nước ngoài đến khám phá, trải nghiệm.

### **3. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

- Tuyên truyền tiềm năng, thế mạnh, các thành tựu về kinh tế - xã hội của huyện; cơ chế, chính sách về kinh tế, thu hút đầu tư, ngoại giao kinh tế; danh mục dự án kêu gọi đầu tư; kết quả các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh tế đối ngoại của huyện... trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu UBND huyện cân đối, bố trí kinh phí để đảm bảo triển khai, thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch thông tin đối ngoại của huyện năm 2024. Hướng dẫn các đơn vị xây dựng dự toán, quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

- Tăng cường hoạt động truyền thông quảng bá tiềm năng, thế mạnh của huyện thông qua các sự kiện, hội nghị, chương trình xúc tiến đầu tư; ưu tiên tiếp xúc với đối tác, nhà đầu tư có năng lực tài chính thực sự nhằm tăng cường thu hút nguồn vốn đầu tư, tạo chuyển biến về số lượng, chất lượng, hiệu quả đầu tư.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, dự án đầu tư tại các khu công nghiệp, dự án, phương án quy hoạch phát triển khu công nghiệp, thủ tục hành chính... trên Cổng thông tin điện tử huyện.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại các khu công nghiệp, dự án của huyện ứng dụng công nghệ số trong hoạt động quản lý điều hành, đảm bảo giải quyết thủ tục hành chính nhanh gọn, tạo môi trường thuận lợi cho nhà đầu tư. Duy trì các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp triển khai dự án và hoạt động sản xuất kinh doanh. Qua đó, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc khai thác thông tin, triển khai thực hiện dự án theo quy định của pháp luật hiện hành.

### **4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Cập nhật thông tin về tình hình thị trường trong nước và quốc tế, các sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại để hỗ trợ, tư vấn giúp các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, chiến lược marketing, tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ ở trong và ngoài nước... trong đó, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại điện tử để quảng bá sản

phẩm xuất xứ, đặc trưng của huyện, trong đó, tập trung tuyên truyền, quảng bá mạnh mẽ các sản phẩm chất lượng cao đến với người dân trong nước và thế giới. Qua đó, góp phần phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, nhất là thị trường xuất khẩu.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã có hiệu lực.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham gia xây dựng các sản phẩm, ấn phẩm tuyên truyền quảng bá phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại để kêu gọi và thu hút các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại của huyện.

### **5. Công an huyện**

- Theo dõi, kiểm tra, hỗ trợ, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc chấp hành quy định về công tác bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ nội bộ và chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện; phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý các đoàn công tác đến thăm, làm việc và đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại huyện.

- Tăng cường quản lý về an ninh trật tự trong hoạt động thông tin đối ngoại, đặc biệt là công tác quản lý xuất, nhập cảnh, các đoàn đi công tác nước ngoài và các địa bàn tập trung nhiều doanh nghiệp nước ngoài.

- Tăng cường phát động phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, tập trung vào các địa bàn trọng điểm, phức tạp về an ninh trật tự. Phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các hoạt động lợi dụng danh nghĩa của các tổ chức phi Chính phủ và các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về thông tin đối ngoại; về cộng đồng ASEAN, biên giới, biển đảo, nhân quyền trong lực lượng công an.

### **6. Ban Chỉ huy Quân sự huyện**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại, các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, ASEAN, đường lối đối ngoại của nước ta nói chung, đối ngoại quân sự, quốc phòng nói riêng; kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề quốc phòng, an ninh thống nhất toàn vẹn lãnh thổ, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến biển, đảo, biên giới, lãnh thổ quốc gia, các nhiệm vụ trong chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

### **7. Trung tâm Văn hoá và Truyền thanh huyện**

- Tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động về thông tin đối ngoại, những sự kiện kinh tế - chính trị - văn hóa quan trọng của tỉnh và của huyện. Thực hiện tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, vấn đề quyền con người; tuyên truyền về ASEAN; công tác hội nhập quốc tế...

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá về văn hóa, di sản và du lịch của huyện thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội, biểu diễn nghệ thuật ở trong và ngoài huyện; các hoạt động, xúc tiến du lịch, hội thi,

hội chợ, ngày hội du lịch quốc tế và tham gia hưởng ứng năm du lịch Quốc gia 2024... được tổ chức tại các tỉnh, thành phố.

- Tăng cường nội dung thông tin và hoạt động truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch Khoái Châu trên các phương tiện truyền thông mới như: trên báo, tạp chí, kênh truyền hình; các nền tảng mạng xã hội Youtube, Zalo, Facebook, tiktok...; Xuất bản, phát hành các xuất bản phẩm in và ấn phẩm điện tử đặc sắc về văn hóa, du lịch; xây dựng bộ sản phẩm quà tặng lưu niệm du lịch để tuyên truyền, quảng bá các đặc sản chủ lực và tiềm năng du lịch của huyện.

### **8. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện**

- Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; phối hợp thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo, Phòng Văn hoá TT triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch. Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

### **9. UBND các xã, thị trấn**

- Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế của địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Tăng cường phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại; hoạt động truyền thông, quảng bá về huyện và địa phương theo lĩnh vực, địa bàn quản lý; Bảo mật thông tin trong phạm vi quản lý của mình theo quy định về bảo mật thông tin.

- Tiếp tục phân công, đảm bảo mỗi địa phương có 01 (một) lãnh đạo phụ trách, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại địa phương.

- Chủ động, tích cực cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại; thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN... trên các phương tiện truyền thông và Công TTĐT cấp xã.

Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các phòng ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về UBND huyện (qua Phòng Văn hoá Thông tin) trước ngày 15 tháng 05 và ngày 01 tháng 12 năm 2024 để tổng hợp, báo cáo./.

#### **Nơi nhận:**

- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện uỷ;
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Hải Nam**

